



Emprendimiento social dirigido a la población adulta en contexto venezolano

Social entrepreneurship aimed at adults in the Venezuelan context

Noemí Palacios-Jiménez
noemipostgrado@gmail.com
**Universidad Nacional Experimental de la Fuerza Armada, Caracas, Distrito Capital,
Venezuela**
<https://orcid.org/0009-0006-5036-5800>

Carlos Manuel Carreño-Vélez
manuelcarvelez8@gmail.com
**Universidad Nacional Experimental de la Fuerza Armada, Caracas, Distrito Capital,
Venezuela**
<https://orcid.org/0009-0002-8902-3278>

RESUMEN

En el contexto actual de Venezuela, el emprendimiento social se presenta como una alternativa valiosa para enfrentar las dificultades sociales y económicas. Se tiene por objetivo diseñar un programa en emprendimiento social dirigido a la población adulta en contexto venezolano. Se optó por la modalidad de proyecto factible, la cual permite diseñar y planificar una propuesta concreta que responda a las necesidades reales de la población adulta venezolana en materia de emprendimiento social, sumado a la reflexión hermenéutica como base metodológica, lo cual permitió analizar de manera crítica y contextualizada un total de 27 artículos científicos. El programa diseñado responde a estas necesidades mediante un enfoque integral y adaptado a la realidad venezolana, estructurado en módulos que abordan desde la motivación y la capacitación práctica hasta el liderazgo, la innovación, la autogestión y la prevención de obstáculos comunes.

Descriptores: economía mixta; economía colectiva; cambio organizacional. (Fuente: Tesauro UNESCO).

ABSTRACT

In the current context of Venezuela, social entrepreneurship presents itself as a valuable alternative for addressing social and economic difficulties. The objective is to design a social entrepreneurship programme aimed at the adult population in the Venezuelan context. A feasible project was chosen as the modality, which allows for the design and planning of a concrete proposal that responds to the real needs of the Venezuelan adult population in terms of social entrepreneurship, combined with hermeneutic reflection as a methodological basis, which allowed for a critical and contextualised analysis of a total of 27 scientific articles. The programme designed responds to these needs through a comprehensive approach adapted to the Venezuelan reality, structured in modules that address everything from motivation and practical training to leadership, innovation, self-management and the prevention of common obstacles.

Descriptors: mixed economy; collective economy; organizational change. (Source: UNESCO Thesaurus).

Recibido: 20/01/2025. Revisado: 21/02/2025. Aprobado: 02/03/2025. Publicado: 01/04/2025.

Sección artículos de reflexión



INTRODUCCIÓN

En el contexto actual de Venezuela, el emprendimiento social se presenta como una alternativa valiosa para enfrentar las dificultades sociales y económicas que afectan especialmente a la población adulta. De ese modo, es fundamental destacar que la autoconfianza y una actitud positiva hacia el emprendimiento son motores esenciales para que las personas se animen a iniciar proyectos que generen impacto social. En este sentido, Araya-Pizarro (2021) señala que estos factores son determinantes para la intención emprendedora, pues fortalecen la motivación y la perseverancia necesarias para superar los obstáculos que suelen presentarse.

Por otra parte, la sostenibilidad de estos emprendimientos depende en gran medida del liderazgo y la gestión adecuada de los recursos humanos, ante lo cual, Arias-Montoya et al. (2025) enfatizan que contar con habilidades para dirigir equipos y administrar recursos es clave para que las organizaciones sociales puedan mantenerse y crecer en el tiempo, esto implica que la formación en competencias gerenciales debe ser una prioridad para los adultos que desean emprender, dado que muchas veces carecen de estas herramientas.

Asimismo, es importante considerar que el emprendimiento social puede ser un motor de desarrollo en contextos donde las oportunidades laborales formales son escasas. En este punto, Benítez-Pincay, Ortiz-Ramírez & Lema-Cachinell (2024) destacan el potencial que tienen estas iniciativas para generar ingresos y fortalecer los lazos comunitarios, especialmente en países como Venezuela, donde la crisis económica ha golpeado duramente el mercado de trabajo. Por lo tanto, la incorporación de valores como la responsabilidad social y el compromiso ambiental en la formación para emprendedores amplía el impacto positivo de los proyectos, en este sentido, Collado-Domínguez (2024) resalta que estos elementos son fundamentales para alcanzar un desarrollo sostenible, invitando a que los programas educativos incluyan no solo aspectos técnicos, sino también éticos y sociales.

Por otro lado, Copello et al. (2023) aportan que los emprendimientos sociales transforman la percepción y actitud de quienes participan, fomentando la cooperación y el sentido de comunidad, algo especialmente valioso en un país donde la solidaridad es un recurso vital para enfrentar las adversidades. No obstante, también es necesario tener presente los factores que pueden llevar al fracaso de estos proyectos, en este sentido, Costales et al. (2024) advierten que la falta de recursos, la planificación deficiente y la ausencia de redes de apoyo son obstáculos comunes que deben ser superados para aumentar las probabilidades de éxito.

De igual forma, Dávila-Morán et al. (2022) identifican la innovación, la adaptabilidad y el compromiso comunitario como elementos clave para que los emprendimientos sociales logren mantenerse y crecer, aspectos que pueden ser replicados en el contexto venezolano para potenciar su impacto, ante lo cual, De-Cuyper, Clarysse & Wright (2024) proponen modelos de negocio que equilibran la generación de beneficios económicos con la creación de valor social, un balance que resulta fundamental para la viabilidad de estos proyectos en economías emergentes como la venezolana. En línea con esto, Foo, Vissa & Wu (2020) señalan que, aunque el emprendimiento en estos contextos enfrenta retos particulares, también ofrece oportunidades para innovar y adaptarse a las condiciones locales.

En suma, la formación para el emprendimiento social en adultos debe contemplar no solo aspectos técnicos, sino también la inclusión social, la equidad de género y el fortalecimiento del capital social, elementos que contribuyen a la resiliencia y al desarrollo sostenible. Por ello, Gómez-Díaz, Mendoza-González & Gómez-Díaz (2022), junto con Retolaza & San-José (2025), subrayan la importancia de incorporar estas perspectivas en los programas educativos para maximizar su impacto.



Partiendo de lo presentado anteriormente; se tiene por objetivo diseñar un programa en emprendimiento social dirigido a la población adulta en contexto venezolano.

MÉTODO

Para llevar adelante este estudio, se optó por la modalidad de proyecto factible, la cual permite diseñar y planificar una propuesta concreta que responda a las necesidades reales de la población adulta venezolana en materia de emprendimiento social. Esta modalidad se caracteriza por su enfoque práctico y orientado a la solución, buscando no solo la formulación teórica, sino también la viabilidad y aplicabilidad del programa formativo en el contexto nacional.

En este sentido, para profundizar en la comprensión de las experiencias y realidades que enfrentan los adultos emprendedores, se empleó la reflexión hermenéutica como base metodológica. Esta aproximación, que se centra en la interpretación y el entendimiento de los significados detrás de los fenómenos sociales, permitió analizar de manera crítica y contextualizada un total de 27 artículos científicos relacionados con el emprendimiento social y la formación para adultos.

De esta manera, la reflexión hermenéutica facilitó un diálogo constante entre la teoría y la práctica, enriqueciendo el diseño del proyecto con una visión integral que toma en cuenta no solo los aspectos técnicos, sino también los valores, motivaciones y condiciones socioeconómicas que influyen en la intención y desarrollo emprendedor en Venezuela. Por lo tanto, la combinación de la modalidad de proyecto factible con el análisis hermenéutico de la literatura científica permitió construir una propuesta formativa pertinente y ajustada a la realidad local, garantizando que el programa diseñado sea viable y capaz de generar un impacto positivo - duradero en las comunidades venezolanas.

RESULTADOS

Para comenzar, es importante destacar que el emprendimiento social enfocado en la población adulta venezolana se presenta como una opción real y necesaria para enfrentar las dificultades sociales y económicas que atraviesa el país. En este sentido, según Araya-Pizarro (2021), la autoconfianza y la actitud positiva hacia la enseñanza del emprendimiento son factores fundamentales que impulsan la intención de emprender. Por lo tanto, fortalecer estas cualidades en los adultos es clave para que puedan involucrarse con éxito en proyectos sociales, lo que implica diseñar programas de formación que se ajusten a las particularidades del entorno venezolano.

De igual manera, Arias-Montoya et al. (2025) resaltan que el liderazgo y la gestión adecuada de los recursos humanos son esenciales para que las organizaciones mantengan su sostenibilidad económica. Esto indica que los emprendimientos sociales en Venezuela no solo deben tener un propósito social, sino también una administración eficiente que garantice su permanencia y crecimiento. Por ende, es necesario que los adultos emprendedores reciban capacitación en habilidades gerenciales, ya que muchas veces carecen de estas herramientas. Por otro lado, en efecto, Benítez-Pincay, Ortiz-Ramírez & Lema-Cachinell (2024) afirman que el emprendimiento es un escenario con gran potencial para el desarrollo, especialmente en contextos donde las oportunidades laborales formales son limitadas. En Venezuela, donde la crisis económica ha golpeado duramente el mercado de trabajo, el emprendimiento social puede convertirse en un motor para el desarrollo local y comunitario, generando no solo ingresos sino también fortaleciendo los lazos sociales.

En consonancia, por otra parte, Collado-Domínguez (2024) destaca que el emprendimiento y la responsabilidad social en la educación son elementos clave para alcanzar un desarrollo sostenible. Esto invita a reflexionar sobre la necesidad de incluir en los programas de formación para adultos no solo aspectos técnicos, sino también valores que promuevan el compromiso social y ambiental, lo que aumentaría el impacto positivo de los emprendimientos. En complemento, Copello et al. (2023) aportan que los emprendimientos sociales provocan transformaciones en la percepción y actitud de quienes participan, fomentando la cooperación y el sentido de comunidad. En un país como



Venezuela, donde la solidaridad es fundamental, este aspecto cobra especial importancia para el éxito de los proyectos.

No obstante, sin embargo, es imprescindible considerar los factores que pueden llevar al fracaso de los emprendimientos, como advierten Costales et al. (2024) en su estudio en Ecuador, cuyos aportes pueden aplicarse a Venezuela debido a similitudes en los desafíos socioeconómicos, teniéndose en cuenta la falta de recursos, la planificación deficiente y la ausencia de redes de apoyo son obstáculos que deben ser superados para aumentar las probabilidades de éxito. En cuanto a los elementos que favorecen el logro, Dávila-Morán et al. (2022) identifican la innovación, la adaptabilidad y el compromiso comunitario como factores determinantes en emprendimientos sociales en Lima y Callao, los cuales pueden ser replicados en Venezuela para potenciar el impacto y la sostenibilidad de los proyectos dirigidos a adultos.

Por otra parte, De-Cuyper, Clarysse & Wright (2024) proponen una tipología de modelos de negocio para emprendimientos sociales que permite equilibrar la generación de beneficios económicos con la creación de valor social, un balance fundamental para la viabilidad de estos proyectos en el contexto venezolano. En línea con esto, asimismo, Foo, Vissa & Wu (2020) señalan que el emprendimiento en economías emergentes enfrenta retos particulares, pero también ofrece oportunidades para innovar y adaptarse, lo que resulta especialmente relevante para la realidad venezolana. Así mismo, Gómez-Díaz, Mendoza-González & Gómez-Díaz (2022) plantean que la formación para el emprendimiento social en instituciones educativas es una agenda emergente que puede fortalecer las capacidades de los adultos, promoviendo una cultura emprendedora con impacto social. Por ende, esto sugiere la necesidad de políticas y programas educativos que incluyan a la población adulta como beneficiaria directa.

Mientras que en el contexto latinoamericano, Guilarte-Barinaga et al. (2023) consideran el emprendimiento social como una alternativa viable en tiempos de crisis global, lo que refuerza la idea de que en Venezuela, marcada por múltiples crisis, esta modalidad puede ser un camino para la resiliencia y la recuperación económica. Ante lo cual, Méndez-Bravo, Méndez-Bravo & Bolaños-Piedrahita (2022) evidencian que los emprendimientos sociales contribuyen a la reactivación económica en tiempos de pandemia, un conocimiento que puede extrapolarse a la situación venezolana postpandemia, donde la recuperación económica ha sido un reto prioritario, por lo tanto, su aporte resulta muy pertinente como base fundamental para el diseño del actual programa de formación.

Por su parte, Moreno-Pérez et al. (2023) destacan que las capacidades emprendedoras son estrategias para el crecimiento personal, lo que implica que el emprendimiento social no solo genera beneficios externos, sino que también fortalece la autoestima y la autonomía de los adultos involucrados. En complemento, Prado, Robinson & Shapira (2022) aportan que el enfoque de emprendimiento social para atender mercados rurales y de bajos ingresos puede ser replicado en zonas vulnerables de Venezuela, ampliando el alcance y la inclusión de estos proyectos, así pues, esta estrategia puede ser una vía para la inclusión social. Por lo tanto, Retolaza & San-José (2025) introducen la contabilidad social analítica de género como una oportunidad para la economía social, lo que invita a considerar la perspectiva de género en el diseño y evaluación de emprendimientos sociales dirigidos a adultos, promoviendo la equidad y la justicia social, por consiguiente, este enfoque debe ser incorporado en las políticas públicas.

En cuanto al capital social, Rodríguez-Díaz & Urbiola-Solís (2019) reflexionan sobre su importancia para el emprendimiento, señalando que las redes y relaciones sociales son fundamentales para el éxito, un aspecto que debe ser potenciado en el contexto venezolano para fortalecer la cooperación y el apoyo mutuo, de esta manera, se puede construir un ecosistema emprendedor más fortalecido. Ante lo cual, Rodríguez-García (2023) muestra el crecimiento de la investigación en emprendimiento social, lo que evidencia un interés creciente que puede traducirse en mejores prácticas y políticas para apoyar a los adultos emprendedores, por ende, la academia juega un papel esencial en este



proceso. En complemento, Rojas-De-Francisco & Macías-Prada (2019) analizan la autogestión y la innovación social como elementos primordiales en el emprendimiento social, lo que sugiere que fomentar estas capacidades en adultos venezolanos puede generar proyectos más autónomos y creativos, de ese modo, se promueve la independencia y la creatividad en los emprendimientos.

De ese modo, Romero-Ibáñez et al. (2021) evidencian la incidencia positiva de la creación de emprendimientos en personas naturales, lo que refuerza la idea de que el emprendimiento social puede ser una herramienta efectiva para mejorar la calidad de vida de los adultos en Venezuela, por lo tanto, su promoción es una estrategia válida para el desarrollo social. Ante lo cual, Saavedra-García, Camarena-Adame & Vargas-Saenz (2020) aportan una aproximación conceptual que ayuda a delimitar el emprendimiento social, facilitando su comprensión y aplicación en contextos específicos como el venezolano.

Desde otro ángulo, Salvia, Poy & Donza (2025) muestran cómo la economía popular urbana ha sido un motor de recuperación en Argentina postpandemia, lo que podría ser un modelo para Venezuela, donde la economía informal y popular tiene un papel esencial en el comercio interno, por ende, se puede aprender de estas experiencias para fortalecer la economía local. Siendo una óptica apoyada por Sánchez-Espada et al. (2018) quienes destacan la importancia de la educación y formación en emprendimiento social para la creación de valor sostenible, lo que indica la necesidad de programas educativos adaptados a la población adulta venezolana. Siendo esto de suma importancia por cuanto Vargas-Merino & Sánchez-Esli (2021) señalan que el emprendimiento es una alternativa para la inclusión laboral de personas con discapacidad, ampliando el espectro de beneficiarios y promoviendo la diversidad en los proyectos sociales, de ese modo, la inclusión debe ser un eje transversal en estas iniciativas.

Desde otra arista, Vásquez-Bernal (2023) analiza la situación y factores de éxito del emprendimiento social en Colombia, cuyos aprendizajes pueden ser valiosos para diseñar estrategias efectivas en Venezuela, de esta forma, se pueden aprovechar experiencias regionales para mejorar las prácticas locales; mientras que Williams et al. (2023) enfatizan la importancia de aprovechar el momento estratégico para el emprendimiento social, lo que implica que en el contexto venezolano actual, marcado por cambios y desafíos, es vital actuar con visión y planificación para maximizar el impacto social. Sobre todo cuando Xie, Li & Zhou (2023) evidencian cómo la desigualdad económica influye en el emprendimiento, un factor que en Venezuela debe ser considerado para diseñar políticas inclusivas que permitan a la población adulta acceder a oportunidades equitativas.

Seguidamente a lo expuesto con anterioridad; se presentan las categorías fundamentales para diseñar un programa de formación en emprendimiento social dirigido a la población adulta en Venezuela (Ver tabla 1):



Tabla 1. *Categorías de formación en emprendimiento social para adultos en Venezuela.*

Categoría	Descripción	Referencias
Actitudes y motivación para emprender	Cómo la confianza en uno mismo y la actitud positiva son esenciales para que una persona se anime a emprender y no se rinda.	Araya-Pizarro (2021)
Formación y capacitación en emprendimiento social	Las formas y métodos para enseñar a los adultos a crear y manejar proyectos que ayuden a la comunidad y generen ingresos.	Gómez-Díaz et al. (2022), Sánchez-Espada et al. (2018), Moreno-Pérez et al. (2023)
Liderazgo y manejo de equipos	Cómo desarrollar habilidades para dirigir y organizar bien a las personas que trabajan en el emprendimiento, para que dure y crezca.	Arias-Montoya et al. (2025)
Modelos de negocio que funcionan	Ideas y estrategias para montar negocios sociales que no solo ayuden, sino que también sean rentables y sostenibles en el tiempo.	De-Cuyper et al. (2024), Williams et al. (2023)
Inclusión social y emprendimiento para adultos	Cómo el emprendimiento puede ser una vía para que los adultos, especialmente los que están en situaciones difíciles, tengan oportunidades reales.	Vargas-Merino & Sánchez-Esli (2021), Dávila-Morán et al. (2022)
Innovación y autogestión	Herramientas para que los emprendedores puedan crear soluciones nuevas y manejar sus proyectos con autonomía y creatividad.	Rojas-De-Francisco & Macías-Prada (2019)
Éxito y cómo evitar tropiezos	Qué cosas funcionan y cuáles son los obstáculos más comunes para que un emprendimiento social salga adelante y no fracase.	Costales et al. (2024), Vásquez-Bernal (2023)

Fuente: Elaboración propia.

Las categorías presentadas en la tabla 1 reflejan un enfoque integral y adaptado a la realidad venezolana, orientado a fortalecer las capacidades de la población adulta y promover un desarrollo social sostenible a través del emprendimiento. De ese modo, se procede a presentar el programa de formación en emprendimiento social para adultos en Venezuela.

PROGRAMA DIDÁCTICO INTEGRAL PARA LA FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL DE ADULTOS EN VENEZUELA

En Venezuela, la realidad socioeconómica presenta grandes retos, como el desempleo, la inflación y la dificultad para acceder a servicios básicos, afectando de manera especial a la población adulta. Por ello, el emprendimiento social se convierte en una alternativa valiosa para crear oportunidades económicas, fortalecer los lazos comunitarios y fomentar la inclusión social. En este sentido, este programa se adapta a las particularidades del país, con un enfoque práctico y flexible que busca empoderar a los adultos para que sean protagonistas del cambio en sus comunidades.

Fundamentos Pedagógicos

El programa se basa en principios andragógicos, que promueven un aprendizaje activo, significativo y basado en la experiencia. Asimismo, se incentiva la participación, la reflexión crítica y la aplicación



práctica de los conocimientos, respetando la diversidad cultural y social de los participantes. Por otra parte, el aprendizaje colaborativo se propone para fortalecer las redes sociales y comunitarias, facilitando así el intercambio de saberes y habilidades.

Fundamentos Psicológicos

Se pone especial atención en el desarrollo de la confianza en uno mismo, la motivación interna y la capacidad de sobreponerse a las dificultades, elementos esenciales para mantener una actitud positiva y proactiva frente a los retos del emprendimiento social. De igual forma, se incorporan técnicas para manejar el estrés, tomar decisiones acertadas y fortalecer el bienestar emocional, atendiendo las necesidades particulares de los adultos en contextos vulnerables.

Fundamentos Curriculares

Por otro lado, el currículo está organizado en módulos temáticos que combinan teoría, práctica y reflexión, con objetivos claros, contenidos pertinentes y actividades adaptadas al contexto. Asimismo, se promueve la interdisciplinariedad y la conexión con el entorno social y económico local. Por lo tanto, la evaluación se realizará a través de evidencias de aprendizaje y proyectos aplicados que demuestren el desarrollo de competencias.

Tabla 2. *Micro currículo en emprendimiento social para adultos en Venezuela.*

Módulo	Objetivos de Aprendizaje	Contenidos	Actividades	Evaluación
1. Actitudes y motivación para emprender	En este módulo, se busca que los participantes fortalezcan su confianza y mantengan una actitud positiva para iniciar un emprendimiento social.	Se abordan conceptos como la autoeficacia, la motivación interna y la resiliencia.	Se realizan dinámicas de autoconocimiento, se comparten testimonios y se analizan casos prácticos.	Se evalúa mediante una reflexión escrita y una autoevaluación.
2. Formación y capacitación en emprendimiento social	Aquí, los participantes aprenderán a diseñar y gestionar proyectos sociales con impacto real.	Se estudian el ciclo de vida de un proyecto, la identificación de necesidades y las fuentes de financiamiento.	Se llevan a cabo talleres de diseño de proyectos y simulaciones.	Se presenta un proyecto inicial como producto de aprendizaje.
3. Liderazgo y manejo de equipos	Este módulo busca desarrollar habilidades para liderar y organizar equipos de trabajo de manera efectiva.	Se exploran estilos de liderazgo, comunicación asertiva y resolución de conflictos.	Se realizan ejercicios de role-playing, trabajo en equipo y análisis de casos.	La evaluación incluye trabajo grupal y retroalimentación 360°.
4. Modelos de negocio que funcionan	Se pretende que los participantes identifiquen y apliquen modelos de negocio social que sean rentables y sostenibles.	Se estudian herramientas como el modelo Canvas, estrategias de mercado y sostenibilidad financiera.	Se elaboran modelos Canvas y se analizan casos de éxito.	Se entrega un modelo de negocio desarrollado por el participante.
5. Inclusión social y emprendimiento para adultos	En este espacio, se promueve la inclusión y se generan oportunidades para adultos en situación de vulnerabilidad.	Se abordan conceptos de inclusión, equidad y accesibilidad.	Se organizan foros de discusión y entrevistas a emprendedores sociales.	Se realiza un informe reflexivo sobre la experiencia.
6. Innovación y autogestión	Se fomenta la creatividad y la	Se enseñan técnicas de innovación,	Se desarrollan talleres de	Se presenta un plan de autogestión



	autonomía en la gestión de proyectos.	autogestión y uso eficiente de recursos.	creatividad y planes de autogestión.	elaborado por el participante.
7. Éxito y cómo evitar tropiezos	Finalmente, se identifican los factores que contribuyen al éxito y los obstáculos más comunes en emprendimientos sociales.	Se analizan riesgos, gestión de crisis y aprendizaje a partir de errores.	Se estudian casos y se simulan situaciones para resolver problemas.	Se realiza un análisis crítico de un caso real.

Fuente: Elaborado a partir de las categorías presentadas en la tabla 1.

Desde lo evidenciado en la tabla 2, se evidencia que el programa está pensado para fortalecer las capacidades de los adultos venezolanos, de modo que puedan emprender socialmente con proyectos sostenibles que respondan a las necesidades de sus comunidades y contribuyan al desarrollo local - económico, aun en medio de las dificultades propias del país.

CONCLUSIÓN

En Venezuela, donde las dificultades económicas y sociales afectan especialmente a la población adulta, el emprendimiento social se presenta como una alternativa valiosa para generar oportunidades reales de desarrollo y bienestar comunitario. Para que estos proyectos tengan éxito y sostenibilidad, es fundamental fortalecer en los adultos la autoconfianza y una actitud positiva que los motive a emprender, así como dotarlos de habilidades de liderazgo y gestión de recursos humanos que les permitan administrar eficazmente sus iniciativas. Asimismo, es imprescindible que la formación para el emprendimiento social incluya no solo aspectos técnicos, sino también valores de responsabilidad social, compromiso ambiental, inclusión y equidad, promoviendo así un desarrollo sostenible y una cultura de cooperación y solidaridad. El programa diseñado responde a estas necesidades mediante un enfoque integral y adaptado a la realidad venezolana, estructurado en módulos que abordan desde la motivación y la capacitación práctica hasta el liderazgo, la innovación, la autogestión y la prevención de obstáculos comunes. De esta manera, se busca empoderar a los adultos para que puedan crear y gestionar proyectos sociales rentables y sostenibles, que contribuyan a mejorar su calidad de vida y la de sus comunidades, fomentando la resiliencia y la inclusión social en un contexto marcado por múltiples desafíos.

FINANCIAMIENTO

No monetario

CONFLICTO DE INTERESES

No existe conflicto con terceras personas o instituciones

AGRADECIMIENTOS

A los adultos que luchan por recomenzar su vida.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORES

Noemí Palacios-Jiménez y Carlos Manuel Carreño-Vélez: Desarrollaron conjuntamente la concepción y diseño del estudio, trabajando en la elaboración del programa de formación en emprendimiento social dirigido a la población adulta en el contexto venezolano. Ambos autores participaron en la revisión de la literatura científica y en el análisis hermenéutico que fundamenta el trabajo. Por otro lado, **Noemí Palacios-Jiménez**, lideró la redacción del manuscrito, la estructuración del contenido y la integración de los resultados, mientras que **Carlos Manuel Carreño-Vélez** aportó en la revisión metodológica, la validación de los contenidos pedagógicos y la supervisión general del proyecto. Los dos autores aprueban la versión final del artículo y se responsabilizan por la integridad del trabajo presentado.



REFERENCIAS

- Araya-Pizarro, S. (2021). Autoconfianza y actitud hacia la enseñanza del emprendimiento: Impulsores claves de la intención emprendedora [Self-confidence and attitude towards entrepreneurship teaching: Key drivers of entrepreneurial intention]. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 12(2), 63-81. <https://doi.org/10.18861/cied.2021.12.2.3091>
- Arias-Montoya, F., Shinno Huamaní, A., Chuquillanqui Salas, C., & Muñoz Camero, R. (2025). Liderazgo y gestión de recursos humanos en la sostenibilidad económica de la organización [Leadership and human resource management in the economic sustainability of the organization]. *Revista Venezolana De Gerencia*, 30(110), 1083-1101. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.30.110.19>
- Benítez-Pincay, L., Ortiz-Ramírez, C., & Lema-Cachinell, B. (2024). Emprendimiento: Un escenario con potencial para el desarrollo [Entrepreneurship: A scenario with potential for development]. *Prohominum. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 6(2), 205-215. <https://doi.org/10.47606/acven/ph0243>
- Collado-Domínguez, E. A. (2024). Emprendimiento y responsabilidad social en la educación como clave para desarrollo sostenible [Entrepreneurship and social responsibility in education as a key for sustainable development]. *Revista Docentes 2.0*, 17(2), 390-403. <https://doi.org/10.37843/rted.v17i2.585>
- Copello, M. M., Polinelli, S. N., Martinez, M., & Alegre, L. (2023). Emprendimientos sociales y salud comunitaria: Transformaciones subjetivas en experiencias de cooperación social [Social ventures and community health: Subjective transformations in social cooperation experiences]. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 13(3), 71-82. <https://doi.org/10.26864/pcs.v13.n3.5>
- Costales, R. I., Villarroel, C. A., Avalos, J. A., & Cepeda, P. M. (2024). Análisis de los factores de incidencia en el fracaso de los emprendimientos en la provincia de Chimborazo, Ecuador, año 2023 [Analysis of factors influencing the failure of ventures in Chimborazo province, Ecuador, year 2023]. *Revista Espacios*, 45(1), 98-109. <https://doi.org/10.48082/espacios-a24v45n01p08>
- Dávila-Morán, R. C., Agüero-Corzo, E. C., Portillo-Ríos, H., & Velarde-Dávila, L. (2022). Elementos de logro de emprendimientos sociales en empresas de Lima y Callao [Success elements of social ventures in companies of Lima and Callao]. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(2), 380-387.
- Dávila-Morán, R. C., Martin-Bogdanovich, M. M., Castro Llaja, L., de la Asuncion Pari Bedoya, I. N. M., & Gómez, H. E. L. (2022). Emprendimiento en personas de la tercera edad en los distritos de Lima norte [Entrepreneurship in elderly people in the districts of northern Lima]. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(5), 264-271.
- De-Cuyper, L., Clarysse, B., & Wright, M. (2024). Doing good while making profits: A typology of business models for social ventures. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 18(2), 258-285. <https://doi.org/10.1002/sej.1502>
- Foo, M.-D., Vissa, B., & Wu, B. (2020). Entrepreneurship in emerging economies. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 14, 289-301. <https://doi.org/10.1002/sej.1363>
- Gómez-Díaz, M. del R., Mendoza-González, A., & Gómez-Díaz, A. E. (2022). Formación para el emprendimiento social: Una agenda emergente en instituciones de educación superior en México [Training for social entrepreneurship: An emerging agenda in higher education institutions in Mexico]. *Revista Educación*, 46(2), 192-208. <https://doi.org/10.15517/revedu.v46i2.47914>



- Guilarte-Barinaga, E., López-Pérez, M. V., Batista-Matamoros, C. R., & Andrade-Molina, C. D. (2023). El emprendimiento social en los ecosistemas económicos de América Latina: Alternativa en tiempos de crisis global [Social entrepreneurship in the economic ecosystems of Latin America: An alternative in times of global crisis]. *Economía y Negocios*, 14(1), 56-68. <https://doi.org/10.29019/eyn.v14i1.1085>
- Méndez-Bravo, J. C., Méndez-Bravo, M. A., & Bolaños-Piedrahita, C. J. (2022). Emprendimientos sociales y su efecto en la reactivación económica en tiempos de pandemia [Social ventures and their effect on economic reactivation in pandemic times]. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 7(3), 31-45. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v7i3.5149>
- Moreno-Pérez, H. T., Carbonell-García, C. E., Ruiz-Gómez, T., & Millones-Alba, E. L. (2023). Capacidades emprendedoras como estrategia para el crecimiento personal en estudiantes de secundaria [Entrepreneurial skills as a strategy for personal growth in secondary students]. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(Supl. 1), 651-661. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2829>
- Prado, A. M., Robinson, J. A., & Shapira, Z. (2022). Serving rural low-income markets through a social entrepreneurship approach: Venture creation and growth. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 16(4), 826–852. <https://doi.org/10.1002/sej.1442>
- Retolaza, J. L., & San-Jose, L. (2025). La contabilidad (social) analítica de género como oportunidad para la economía social [Gender analytical (social) accounting as an opportunity for the social economy]. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 113, 69-99. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.113.28067>
- Rodríguez-Díaz, M. T., & Urbiola-Solís, A. E. (2019). Capital social y emprendimiento: Reflexiones teóricas [Social capital and entrepreneurship: Theoretical reflections]. *Revista Venezolana De Gerencia*, 24(85), 13-29. <https://doi.org/10.37960/revista.v24i85.23784>
- Rodríguez-García, J. S. (2023). Desarrollo de la investigación sobre el emprendimiento social y el emprendedor social: Análisis bibliométrico [Development of research on social entrepreneurship and the social entrepreneur: Bibliometric analysis]. *Revista de El Colegio de San Luis*, 13(24), 00015. <https://doi.org/10.21696/rcsl132420231454>
- Rojas-De-Francisco, L., & Macías-Prada, J. F. (2019). Autogestión, emprendimiento social e innovación social: Un análisis de contenidos publicados en Twitter [Self-management, social entrepreneurship, and social innovation: A content analysis of Twitter posts]. *Tec Empresarial*, 13(3), 42-57. <https://doi.org/10.18845/te.v13i3.4208>
- Romero-Ibáñez, G., López-Fernández, Y., Mora-Sánchez, N., & Romero-Black, W. (2021). La creación de emprendimientos y su incidencia en las personas naturales de la ciudad de Machala [The creation of ventures and its impact on natural persons in the city of Machala]. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(5), 180-190. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.5.687>
- Saavedra-García, M. L., Camarena-Adame, M. E., & Vargas-Saenz, M. E. (2020). Una aproximación a los conceptos de emprendedor y emprendimiento social [An approach to the concepts of entrepreneur and social entrepreneurship]. *Revista Universidad y Empresa*, 22(39), 148-174. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7976>
- Salvia, A., Poy, S., & Donza, E. (2025). La economía popular urbana en la Argentina durante la salida de la pandemia [The urban popular economy in Argentina during the post-pandemic period]. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 113, 37-67. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.113.28002>
- Sánchez-Espada, J., Martín-López, S., Bel-Durán, P., & Lejarriaga-Pérez-de-las-Vacas, G. (2018). Educación y formación en emprendimiento social: Características y creación de valor social sostenible en proyectos de emprendimiento social [Education and training in social



entrepreneurship: Characteristics and creation of sustainable social value in social entrepreneurship projects]. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 129, 16-38. <https://doi.org/10.5209/REVE.62492>

- Vargas-Merino, J. A., & Sánchez-Esli, W. (2021). Emprendimiento como alternativa de inclusión laboral en personas con discapacidad en Latinoamérica: Una revisión sistemática entre los años 2010-2020 [Entrepreneurship as an alternative for labor inclusion in people with disabilities in Latin America: A systematic review from 2010 to 2020]. *INNOVA Research Journal*, 6(3.1), 1–18. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.1.2021.1827>
- Vásquez-Bernal, J. A. (2023). Emprendimiento social: Situación y factores de éxito en Colombia [Social entrepreneurship: Situation and success factors in Colombia]. *Revista Venezolana De Gerencia*, 28(9), 281-298. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e9.18>
- Williams, T. A., Nason, R., Wolfe, M. T., & Short, J. C. (2023). Seizing the moment—Strategy, social entrepreneurship, and the pursuit of impact. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 17(1), 3–18. <https://doi.org/10.1002/sej.1456>
- Xie, X., Li, L., & Zhou, G. (2023). Economic inequality and entrepreneurship: Micro-evidence from China. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 17(1), 160–185. <https://doi.org/10.1002/sej.1441>

Derechos de autor: 2025 Por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>